

ITマーケティングNews

vol.49
2026年 秋号

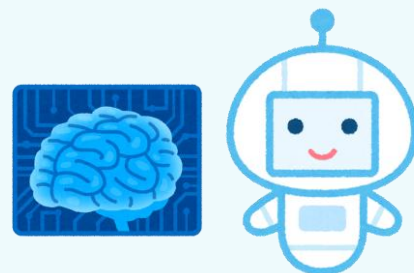
貴社のホームページ、AI対策できていますか？～AIO入門

近年急激に発達してきたAI。**生成AIの利用経験率**は2026年3月には**48.5%**に達し、この3年間で**45.1ポイントの大幅増加**となった調査結果(※1)もあります。

特に「情報収集、リサーチ」「検索内容の要約」などの**調べものに関する用途が主流**という結果(※1)も出ており、今後人の「検索」行動は、検索エンジンを使った検索からAI検索へと変化していくものと考えられます。

そこで今後のビジネスにおいて重要になってくるのが「**AIO**」です。今回はこの

AIOの基本的な知識について解説します。(※1) 出典：2026年日本リサーチセンター「【NRC デイリートラッキング】生成AIについて 2026年3月調査」



■ AIO (AI Optimization) とは

AIOとは「Artificial Intelligence Optimization (AI検索最適化)」の略であり、**AIに対して自社コンテンツを正しく、有利に認識・引用されるようにするための対策**のことです。

これまでホームページ運営で行われていた「SEO」はGoogle等の検索エンジンにおいて狙ったキーワードで自社ホームページを上位に表示させるための対策でした。

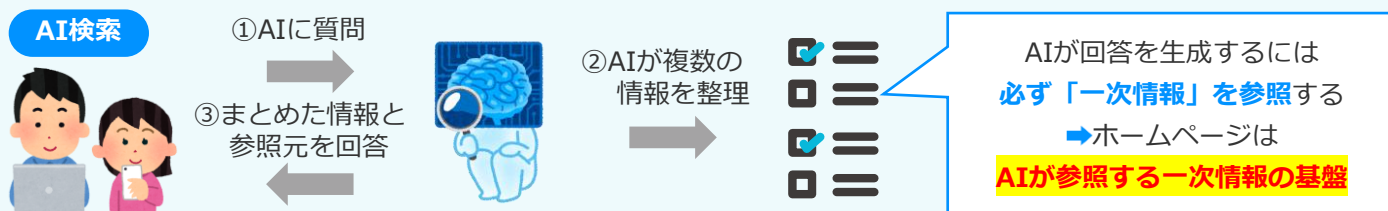
しかしユーザーがAIで情報収集を行うようになった昨今、**AIの回答に自社のサイトが参考情報として選ばれることが重要**になってきます。AIOはここを目標とする対策です。

■ AI検索時代にホームページは不要？SEOは不要？

しかしAI検索時代において**ホームページやSEOが不要か**というと、**そうではありません**。

AI検索ではAIが複数のサイトを調査したうえで要約して回答を生成しますが、その際には**必ず一次情報を参照**します。**ホームページはこのAIが参照する一次情報の基盤**にあたり、むしろホームページを活用してAIに自社の情報を正しく伝え、参照されるようにしていくことが重要です。

また、SEOは検索エンジンに対して、AIOはAIに対して自社を正しく有利に認識してもらう対策ですが、そのどちらも考え方の本質は「**ユーザーの検索意図に合った良質なコンテンツ**」を提供することにあります。特にSEOで上位に表示されているサイトはAIにも信頼性が高い情報であると認識されやすいと考えられ、Googleも、Google検索のAI機能については、従来のSEOに対する基本的な考え方が引き続き重要だと明示しています。(※出典：Search Central「AI 機能とウェブサイト」)**AIOはSEOの代わりではなく、その延長線上にある施策**であると認識しましょう。



SEOとAIOの違い	SEO	AIO
対象	検索エンジン	AI・生成AI
目的	検索結果で上位に表示させ流入してもらう	AIの回答に引用・推奨してもらう
重要な要素	検索意図・コンテンツ・技術面など	SEO+独自性・情報の明確さ・信頼性など
ユーザーの行動	検索→サイト訪問	質問→AI回答→必要に応じてサイト訪問

■E-E-A-TはAIOでも重要

SEOでも重要視される**E-E-A-T**（イーイーエーティー/ダブルイーエーティー）とは、右記の4つの頭文字をとったGoogleの造語です。

ユーザーのニーズを満たす価値ある高品質なコンテンツとして評価されるには、Google検索品質評価ガイドラインで言及されているこの「**E-E-A-T**」を満たすことが重要

Experience（経験）
Expertise（専門性）
Authoritativeness（権威性）
Trust（信頼性）

「信頼性」が最も重要！

■AIに自社情報を正しく伝える6つのポイント

AIは「人間にとって読みやすい高品質なホームページ」を学習・評価します。AIOは「AI向けの特長な裏技」ではなく、**ユーザーにとって有益で、AIにも内容を理解しやすいホームページをつくる**ことが本質です。以下にAIに自社情報を正しく伝える6つのポイントを簡単にご紹介します。ぜひご自身のホームページを見返してみてください。

一次情報を提供する

自社のサービス・商品・実績など、自社が発信元となる情報をホームページに掲載する

独自性の高い情報を発信する

他社の情報のまとめではなく、自社の経験・実績・知見など、独自の情報を掲載する

Web上の情報を統一する

HPだけでなく、Googleビジネスプロフィールやポータルサイトなどの情報も一致させる

常に情報を最新の状態に更新する

掲載した情報は、内容が古くなっていないか定期的に見直し、常に正確な状態に更新する

AIにも読み取りやすく整理する

人間にもAIにも内容が把握しやすいよう、情報を整理して分かりやすく掲載する

構造化データで情報を正しく伝える

構造化データを活用し、ページに掲載されている情報の種類や内容を検索エンジン・AIに伝わりやすくする

TKC会員関与先様限定ホームページサービスのご紹介

オンライン決済にも対応！

BEST ホームページ

の「自社制作プラン」(*)は

初期費用無料！
月額6,050円^(※1)が3ヵ月無料！^(※2)

(※1)「自社制作プラン」は、TKC自計化システム(e21まいスター、FX2、FXクラウドシリーズ)をご利用中の関与先様へご提供しております。TKC自計化システムをご利用でない関与先様へご提供する商品もございますのでお気軽にお問合せください。
(※2)月額費用3ヵ月間無料＝お申込みいただいた月の翌月から3ヵ月間無料



「決済機能付きフォーム」で
オンライン決済対応

クレジットカード決済にも対応



採用活動に強い

求人情報専門の検索エンジン(*)に
自動連携で応募者獲得をサポート

(*)Indeed、Google しごと検索に連携(2021/4/12現在)



動画かんたん掲載

他社との差別化、理解促進・購買促進に効果的

スマートフォン自動対応

レスポンシブデザインで手間なし自動対応



バックアップ機能＋常時SSL
でセキュリティ万全

過去の編集記録に復元できる機能で安心

サービスの詳細はサービスサイトでご紹介しております。是非ご確認ください。

サービスサイトURL <https://www.tkc.imobile.co.jp/>



サービスサイト
QRコード

発行：アイ・モバイル株式会社（株式会社TKC関連会社）

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-42-2 VORT外苑前Ⅲビル3階

TEL：03-6743-7950 FAX：0120-937-255

オンライン決済にも対応！BESTホームページ導入サポートダイヤル：0120-957-705

営業時間：9:00～18:00（土日、祝日、年末年始を除く）

URL：<https://www.imobile.co.jp/>

