

AIO（AI最適化）とは？2026年AI時代のSEOを解説

AIO（AI最適化）という言葉はご存じでしょうか？近年のAIの急激な発展により誕生した概念が「AIO」です。「SEOは知っているけどAIOって何？」という方のために、今回はAIOについて基礎知識から具体的にどんな対策をするのか、SEOとの関連性など、2026年3月時点で分かっていることを元に解説してまいります。



■そもそもAIOとは何か？～AIに「選ばれる」ための対策

AIOとは「AI Optimization（AI最適化）」の略で、ChatGPTやGoogleのAI検索など、**AI搭載ツールに自社の情報を正しく認識・紹介してもらうための取り組みのこと**です。

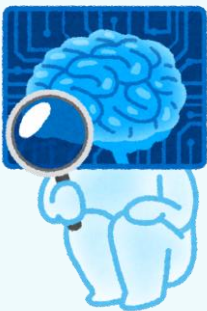
これまでのSEO（検索エンジン最適化）は、GoogleやYahoo!の検索結果ページで上位に表示されることを目指すものでした。しかし最近では、ユーザーがAIに「ホームページはどうやって作成したらいいか？」と尋ねると、**AIが複数のサイトを調査したうえで要約して回答**してくれます。そのとき、**自社のサイトがAIの「参考情報」として選ばれるかどうか？**それがAIOの考え方になります。

従来のSEO

自社サイトを検索結果の上位に表示させ、ユーザーにクリックさせ流入してもらうことが目標。

AIO（AI最適化）

AIが生成する回答に自社情報が引用・紹介されることが目標。



■AIOで変わる検索の「見られ方」「比較のされ方」

Googleは検索結果の最上部にAIが生成した要約「**AI Overviews**」を表示する機能を本格展開しました。これにより、**リンクをクリックせずAIの要約だけで疑問を解決してしまうユーザーが増加している**とされています。

さらに、**AIは複数サイトを一度に読み込んで自動的に比較・評価**するため、**ユーザーがサイトを訪れる前に判断が完結してしまうケース**も出てきています。SEOで上位を取っていても、AIに選ばれなければ自社サイトへアクセスされない可能性があるのです。

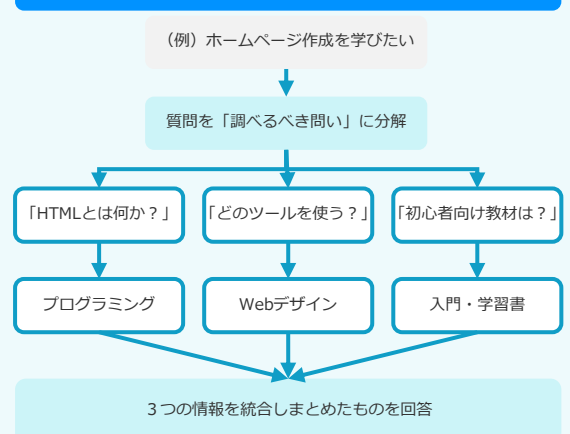
■AIOはSEOの延長線上～AIの仕組みとE-E-A-T

AIOはSEOとまったく別の話ではありません。AIは回答を生成するとき、関連する複数の疑問を広げながら情報を収集します。この時メインの検索キーワードだけでなく関連するサブキーワードでも、検索の上位表示されているサイトの情報が使用されていることが確認されています。（※1）**検索の上位に表示されているサイトは、AIも信頼性が高いと認識**しているためと思われます。

また、AIが情報を判断する基準として重視しているのが専門性や信頼性で、これはGoogleが定める**コンテンツの評価基準のひとつ「E-E-A-T」とも共通**しています。AIOもSEOも、**「ユーザーの検索意図に合った良質なコンテンツ」**を提供することが評価されるための本質なのです。

※1：Web担当者フォーラム「2026年、今までのSEOは通用するのか？「AIO（AI最適化）」の最前線と、AIがWebサイトに与える真の影響」

AIの検索の仕組み



■ AIに選ばれるコンテンツの作り方

キーワードを詰め込んだだけのページや、どこにでもある情報をまとめた記事は、AIからもユーザーからも選ばれません。AIOとSEOをセットで意識しながら、「本当に役立つ情報を、信頼できる形で届ける」コンテンツ作りが、これからのWeb集客の基本となります。

では、具体的に何から手をつければよいのでしょうか。初心者の方でもすぐに取り組み始めるポイントを整理しました。

役に立つ・独自性がある内容	検索する人の「知りたいこと・解決したいこと」に具体的に答えているページ、自社ならではの経験・事例・視点を盛り込み、他サイトにはない情報を発信することが重要
結論を最初に示し 明確でわかりやすい文章構造	AIがページの要点を素早く把握でき、固有名詞や具体的な情報など「～とは〇〇のことだ」「～を指す」といったような明確な定義を含む明瞭な文体にする
Q&A形式、箇条書き、表組みの活用	発信したい情報に適した形式で公開する。特に見出しを「〇〇とは？」という質問形式と明快な回答をセットにする構成だと、AIやユーザーが認識しやすい
ユーザーの検索ニーズに沿ったコンテンツ	サジェストキーワードやツールなどを活用し、狙いたいキーワードと一緒に検索される語句から、ユーザーが知りたい情報を探る。コンテンツは1ページにつき1テーマに絞るのが原則

まずは自社サイトを見直してみましよう。「誰が・何のために書いた情報か」が明確になっているか、「ユーザーの疑問に正面から答えているか」を確認するだけでも、AIO対策の大切な第一歩になります。

SEOとあわせてAIOを意識したホームページのリニューアルやコンテンツ改善は、ビジネスを守り、さらなる成長につなげるための大切な要素です。ぜひ今から計画的に取り組んでみてください。

TKC会員関与先様限定ホームページサービスのご紹介

オンライン決済にも対応！

BEST ホームページ

の「自社制作プラン」(*)は

**初期費用無料！
月額6,050円(税別)が3ヵ月無料！** (※2)

(※1)「自社制作プラン」は、TKC自計化システム(e21まいスター、FX2、FXクラウドシリーズ)をご利用中の関与先様へご提供しております。TKC自計化システムをご利用でない関与先様へご提供する商品もございますのでお気軽にお問合せください。
(※2)月額費用3ヵ月間無料=お申込みいただいた月の翌月から3ヵ月間無料



動画かんたん掲載

他社との差別化、理解促進・購買促進に効果的

スマートフォン自動対応
レスポンシブデザインで手間なし自動対応



**バックアップ機能+常時SSL
でセキュリティ万全**

過去の編集記録に復元できる機能で安心

**「決済機能付きフォーム」で
オンライン決済対応**

クレジットカード決済にも対応

採用活動に強い

求人情報専門の検索エンジン(*)に
自動連携で応募者獲得をサポート

(*)Indeed、Google じごと検索に連携 (2021/4/12現在)

サービスの詳細はサービスサイトでご紹介しております。是非ご確認ください。

サービスサイトURL <https://www.tkc.imobile.co.jp/>



サービスサイト
QRコード

発行：アイ・モバイル株式会社（株式会社TKC関連会社）

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-42-2 VORT外苑前Ⅲビル3階

TEL：03-6743-7950 FAX：0120-937-255

オンライン決済にも対応！BESTホームページ導入サポートダイヤル：0120-957-705

営業時間：9:00～18:00（土日、祝日、年末年始を除く）

URL：<https://www.imobile.co.jp/>

