

2024年最新の採用市場動向とおすすめの採用方法

厚生労働省が発表する有効求人倍率は、2019年は1.60倍と高い水準であったにもかかわらずその後2020年から徐々にコロナ禍の影響を受け、2020年平均は1.18倍と0.42ポイント低下しました。

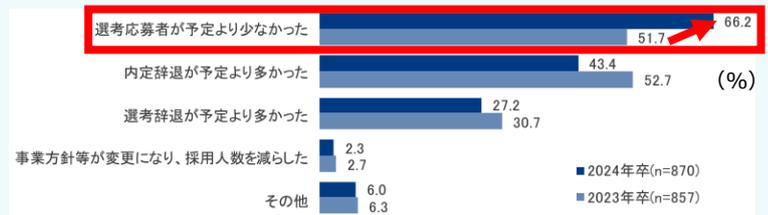
しかしその後、経済活動の回復などを背景に昨年2023年の有効求人倍率は2年連続で上昇、1.31倍となりました。このように経済活動が活発化する中で再び課題となってきたのが「人材採用」です。これまでとは異なり、コロナ禍を経て世間的にも「ウェブを使った採用活動」が一般化してきています。市場の動向も含めて解説します。

■ 企業側の人手不足感は最高水準

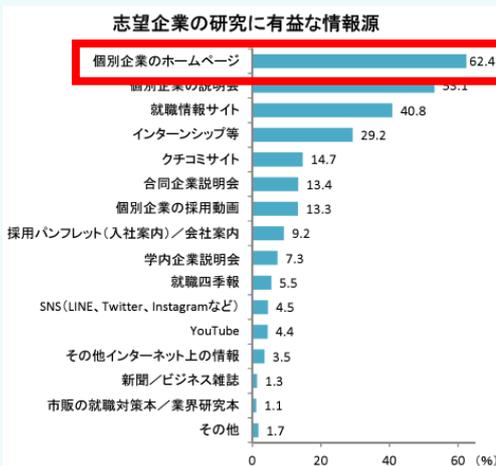
リクルート社の就職みらい研究所「就職白書2024」での調査では、2024年卒の新卒採用を行った企業の採用計画に対して採用数が「充足」と回答したのは**36.1%**、「未充足」との回答は**62.5%**に上り、**前年に続き最低値を更新**、厳しい採用状況が続いていることがわかりました。

さらにその理由として最も挙げられたのは、前年の「内定辞退が予定より多かった」ではなく、「**選考応募者が予定より少なかった**」という回答でした。つまり、採用計画に対して採用人数が少なかったのは「**母集団（エントリー数）の不足**」が課題となっていることがわかります。

採用数が計画より少ない理由
（「計画より若干少ない」「計画よりかなり少ない」と回答した企業／複数回答）



出典：リクルート 就職みらい研究所「就職白書2024」を加工



■ 求職者は企業のホームページを見ている

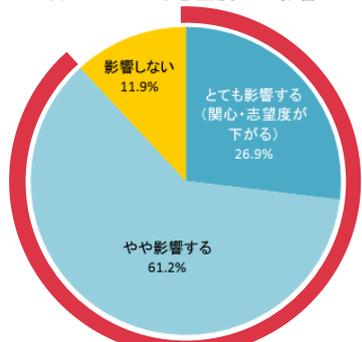
では実際に求職者は何を情報源として就職活動をしているのでしょうか？ 株式会社キャリアタスが就職活動中の学生に行った調査では、企業ホームページについて聞いています。結果、企業ホームページは「**志望企業の研究に有益な情報源**」として**最多の62.4%**が「**参考にしている**」と回答しています。**企業について深く調べる際の情報源**として、企業ホームページは重要な役割を果たしていると考えられるでしょう。

また、同調査では「採用ホームページのデザインや情報が古いことによる志望度への影響」も併せて調査されています。結果、**ホームページのデザインや情報が古いと関心・志望度が下がる**ことにとっても影響する、やや影響すると回答した割合をあわせると、**9割近くが影響がある**と回答しています。

ホームページは常に最新の状態にしておく必要があることがわかるのではないのでしょうか。**自社のホームページは最新の情報が掲載されているかどうか**、一度見直してみましょう。

また、現代では企業ホームページの他にも、IndeedやGoogle しごと検索などに代表される、求人情報を集約する「**求人情報に特化した検索エンジン（求人検索エンジン）**」での就職・転職活動も一般化してきています。裏面ではその他の採用方法についてもご紹介します。

採用ホームページのデザインや情報が古いことによる志望度への影響



出典：株式会社キャリアタス「2024年卒採用ホームページに関する調査」を加工

中小企業におすすめの採用方法

コロナ禍で進んだオンラインでの採用活動も今や定着、さらに対面での採用活動も戻りつつあり、その併用・使い分けが進んでいます。それに伴い採用活動自体にも様々な手法が登場してきています。ここではそれら数ある採用手法と、その中でも低コストで導入しやすい**おすすめの採用方法3つ**についてご紹介します。

いくつご存じですか？ 活用していますか？ 近年登場したさまざまな採用活動方法



中小企業
おすすめ

自社のホームページ

自社のコーポレートサイトに求人情報を掲載したり、採用専用サイトを制作するなどして求人応募を受け付ける。



中小企業
おすすめ

求人検索エンジン

インターネット上の求人情報を集約した、求人情報に特化した検索エンジン。別途料金を支払い露出を増やせる場合も。



中小企業
おすすめ

ハローワーク

どの企業でも気軽に利用できる。求人情報はハローワークで直接紹介されるだけでなく、ハローワークインターネットサービスを通してWeb上にも掲載。



TKC会員関与先様限定ホームページサービスのご紹介

オンライン決済にも対応！

BEST ホームページ

の「自社制作プラン」(*)は

**初期費用無料！
月額6,050円(税込)が3ヵ月無料！** (*2)

(*)「自社制作プラン」は、TKC自計化システム(e21まいスター、FX2、FXクラウドシリーズ)をご利用中の関与先様にご提供しております。TKC自計化システムをご利用でない関与先様へご提供する商品もございますのでお気軽にお問合せください。
(*2)月額費用3ヵ月間無料=お申込みいただいた月の翌月から3ヵ月間無料



動画かんたん掲載

他社との差別化、理解促進・購買促進に効果的

スマートフォン自動対応
レスポンスデザインで手間なし自動対応



バックアップ機能+常時SSL でセキュリティ万全

過去の編集記録に復元できる機能で安心



「決済機能付きフォーム」で オンライン決済対応

クレジットカード決済にも対応

採用活動に強い

求人情報専門の検索エンジン(*)に
自動連携で応募者獲得をサポート

(*)Indeed、Google しごと検索に連携 (2021/4/12現在)

サービスの詳細はサービスサイトでご紹介しております。是非ご確認ください。

サービスサイトURL <https://www.tkc.imobile.co.jp/>



サービスサイト
QRコード

発行：アイ・モバイル株式会社（株式会社TKC関連会社）

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-42-2 VORT外苑前Ⅲビル3階

TEL：03-6743-7950 FAX：0120-937-255

オンライン決済にも対応！BESTホームページ導入サポートダイヤル：0120-957-705

営業時間：9:00～18:00（土日、祝日、年末年始を除く）

URL：<https://www.imobile.co.jp/>

