

## Googleが重要視する「E-E-A-T」をご存じですか？ ～E-E-A-Tの意味を知ってSEO対策に役立てよう～

検索サイト最大手であるGoogleは、その検索品質を改善するために「コアアルゴリズムアップデート」と呼ばれるアップデートを定期的を実施しています。特に2024年3月に実施されたアップデートは大規模なもので、検索結果の順位変動値は大きいと予想されています。現在のSEO対策で重要なのは「ユーザーファースト」「コンテンツの品質」であると言われていますが、その中でも注目を集めているのが近年登場した「E-E-A-T」という概念です。今回はこのSEO対策に不可欠な「E-E-A-T」について解説します。

### ■ 「E-E-A-T（イーイーエーティー/ダブルイーエーティー）」とは

E-E-A-Tとは **Experience（経験）** **Authoritativeness（権威性）**  
**Expertise（専門性）** **Trust（信頼）**

の頭文字をとったGoogleの造語で、SEO対策を行うにあたって必ず耳にするホームページの評価要素です。現代におけるSEOではコンテンツの質を重要視しており、その象徴としてE-E-A-Tという概念が登場しました。



#### Experience（経験）

- 著者がそのコンテンツに対して必要な経験をどれほど持っているか
- 実際に経験したこと、または誰かが経験したことを伝えているなど**経験に基づくコンテンツ**は信頼性が高いとみなされる

たとえば…（例）商品レビュー



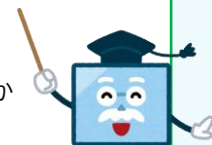
商品を使用して  
いない人のレビュー

商品を実際に  
使用した人のレビュー

#### Expertise（専門性）

- 複数のジャンルや情報を取り上げるホームページよりも、**1つの内容を取り上げる**ホームページの方が専門性が高いとして評価が高い
- ホームページの運営者が、素人なのか**専門的な資格や経験がある**のか

たとえば…（例）筋トレ



健康や買い物  
グルメを紹介

腹筋を割りたい人の  
ための筋トレ紹介

#### Authoritativeness（権威性）

- 著者またはホームページが「**信頼できる情報源としてのどの程度知られているか**」
- 第三者から認知度、評価を得ている = 有益な情報源である

たとえば…（例）病気の治療法



プロフィールが不明  
引用・シェアもない

過去に**本や論文を出版**  
記事がSNSやブログで  
引用・シェアされている

#### Trust（信頼）

- Google「**4つの中で最も重要**」
- ページの「**正確性、誠実さ、安全性、信頼性**」

たとえば…



コンテンツが  
他のコピーではない

見出しに誇張や強い  
ショック、不快感を与え  
る言葉を使っていない

SSL接続（HTTPS通信）  
を使った安全なサイト

記載されている内容が  
信頼できる情報元である

概念がわかったところで、**では具体的に何をすればいいの？**難しいですね。  
裏面ではE-E-A-Tの評価を高める**具体的な施策ポイント**を考えてみましょう。



## E-E-A-T評価を高める具体的施策ポイント

### Experience (経験)

- **実体験**や**実務経験**、**経験者へのインタビュー**を元にしたコンテンツ作成
- 一次情報で**オリジナリティ**を高める

筋トレに関する**WebやSNSからのまとめ**



**筋トレ歴10年の経験者**による筋トレ動画解説

### Expertise (専門性)

- テーマ・ジャンルに特化、扱う**テーマを絞り込めば絞り込む**ほど、専門性は高くなる
- 専門知識を記載する

不動産+美容



不動産

美容

### Authoritativeness (権威性)

- **専門家**への取材や監修 (専門性を高めるのにも有効)
- **良質な被リンク**の獲得 (大手メディアや公的なサイト、関連性のあるサイト、権威性の高いサイトなど)
- **サイテーション** (口コミも含め企業名やサイト名、商品・サービス名が他のホームページやSNSで記載されること) の獲得

SNSや外部サービスやサイトで自社・自身やホームページを**宣伝**、広く認知を得られるようにする

### Trust (信頼)

- 引用・参照は**公的機関**から行い、**出典元**を明記
- **運営者・企業情報**の充実 (一緒にSNSや保有しているブログへのリンクを記載しておくのも有効)
- **定期更新**で最新情報の提供、過去記事も見直す
- ページの**公開日**や**更新日**を記載しておくことも有効



E-E-A-Tに配慮し、**ユーザーに有益なコンテンツ**を提供し評価してもらえよう、**ユーザーファーストの精神**でサイトの品質を高めていくように心がけましょう。

※掲載している内容はすべて2024年3月時点での情報です

## TKC会員関与先様限定ホームページサービスのご紹介

オンライン決済にも対応!

# BEST ホームページ

の「自社制作プラン」(\*)は

**初期費用無料!**  
**月額6,050円(税込)が3ヵ月無料!**(\*\*)

(\*)「自社制作プラン」は、TKC自計化システム(e21まいスター、FX2、FXクラウドシリーズ)をご利用中の関与先様にご提供しております。TKC自計化システムをご利用でない関与先様へご提供する商品もございますのでお気軽にお問合せください。  
(\*\*)月額費用3ヵ月間無料=お申込みいただいた月の翌月から3ヵ月間無料



### 動画かんたん掲載

他社との差別化、理解促進・購買促進に効果的

### スマートフォン自動対応

レスポンシブデザインで手間なし自動対応



### バックアップ機能+常時SSL でセキュリティ万全

過去の編集記録に復元できる機能で安心

### 「決済機能付きフォーム」で オンライン決済対応

クレジットカード決済にも対応

### 採用活動に強い

求人情報専門の検索エンジン(\*)に  
自動連携で応募者獲得をサポート

(\*)Indeed、Google じごと検索に連携 (2021/4/12現在)

サービスの詳細はサービスサイトでご紹介しております。是非ご確認ください。

サービスサイトURL <https://www.tkc.imobile.co.jp/>



サービスサイト  
QRコード

発行：アイ・モバイル株式会社 (株式会社TKC関連会社)

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-42-2 VORT外苑前Ⅲビル3階

TEL：03-6743-7950 FAX：0120-937-255

オンライン決済にも対応! BESTホームページ導入サポートダイヤル：0120-957-705

営業時間：9:00~18:00 (土日、祝日、年末年始を除く)

URL：<https://www.imobile.co.jp/>



アイ・モバイル株式会社