

## コロナ禍で利用が加速！動画の効果的な活用術

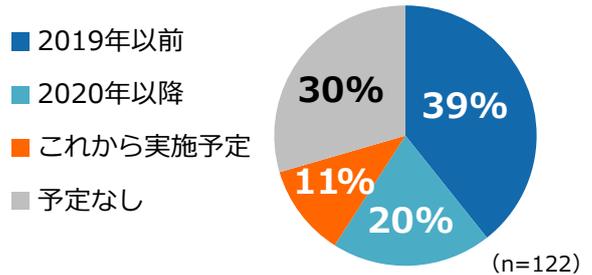
### ■ 企業ホームページで動画の活用が加速

対面での営業活動が制限される中、オンラインとりわけホームページでの情報発信に力を入れる企業が増えています。中でも目立つのが動画の活用です。

2019年以前から進んでいましたが、コロナ禍でさらに加速し、今や**約6割の企業がホームページで動画を活用**しています。

5Gの普及によって、いっそう視聴機会が増すと予想される動画。PR手段の一つとして取り入れ、イメージアップや新規顧客の獲得、人材採用に活かしましょう。

### ホームページでの動画活用をはじめた時期\*1



### 1 情報が伝わりやすい

企業・商品・サービスへの理解が**74%**アップ\*2

### 2 記憶に残りやすい

視聴者が動画の内容を覚えている割合**80%**\*2

### 3 購入意欲を高められる

商品の購入率が**64%**アップ\*2

### 4 応募意欲を高められる

志望度が**84%**アップ\*3

### ■ 動画で製品や企業の魅力を伝えましょう

動画の活用方法として、まず考えられるのが自社ホームページへの掲載です。トップページの**メインビジュアルに用いればインパクトは絶大！**他社との差別化が図れます。また、テキストや画像とともに**コンテンツに加えることで、訴求力が格段に高まります。**

ユーザーがホームページで視聴したい動画は、製品の概要や詳しい使い方などです。他にも会社の理念を社長が語れば思いや熱量がより伝わり、作業風景を撮影すると技術力のアピールに役立ちます。

### ■ 動画を活用するメリット

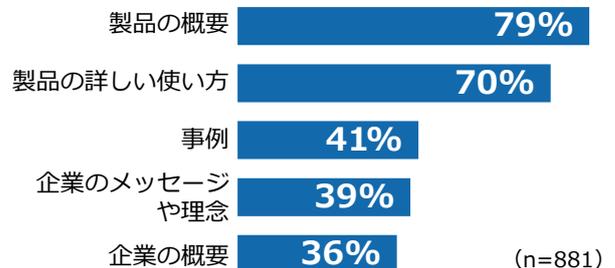
企業や製品の魅力を短時間で伝え、良さを理解してもらうのに動画は最適なツールです。

文章では伝わりづらい情報を“見える化”できる利点もあり、見た人の心に訴えかけることができます。結果として**購入意欲が高まり、購入や問い合わせにつながりやすくなります。**

また、企業の様子をリアルに伝えられる動画は、採用活動においても重要性を増しています。

就活生に行ったアンケートでは、約7割が企業の採用動画を視聴したことがあり、そのうち**84%が志望度が上がった**と回答。求職者に選ばれるためにも動画は有効です。

### 企業のホームページで視聴したい動画\*1



## ホームページでの動画活用事例

社員の方の働く様子やインタビューを撮影した動画を採用サイトに掲載。求職者に向けて会社や仕事の魅力を発信されています。



URL <https://www.3260-recruit.jp/>

製品の特長である使いやすさを実感していただくため、動画で機能や使い方を紹介しています。



URL <https://www.imobile.co.jp/>

オンライン決済にも対応!

**BEST** ホームページ

# 動画を活用したホームページで 訴求効果アップ

背景動画機能 + 動画制作パッケージ



会社紹介動画で  
認知度向上、イメージ  
アップ、他社との差別化



商品紹介やサービス紹介動画で  
販売促進



求職者向け採用動画で  
仕事のやりがいを伝えて  
求人応募意欲向上



オンライン決済にも対応!

**BEST** ホームページ

(自社制作プラン)は

**初期費用無料! 月額6,050円<sup>(税込)</sup>が3ヵ月無料!**

※月額費用3ヵ月間無料=お申込みいただいた月の翌月から3ヵ月間無料

※「自社制作プラン」は、TKC自計化システムをご利用中の関与先様にご利用いただけます。  
その他プランもご用意しておりますのでお気軽にお問合せください。

サービスの詳細はサービスサイトでご紹介しております。是非ご確認ください。

サービスサイトURL <https://www.tkc.imobile.co.jp/>



サービスサイト  
QRコード

発行：アイ・モバイル株式会社 (TKC 関連会社)

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-42-2 VORT外苑前Ⅲビル3階

TEL : 03-6743-7950 FAX : 0120-937-255

オンライン決済にも対応! BESTホームページ導入サポートダイヤル : 0120-957-705

営業時間 : 9:00~18:00 (土日、祝日、年末年始を除く)

URL : <https://www.imobile.co.jp/>



17000247