

ITマーケティングNews

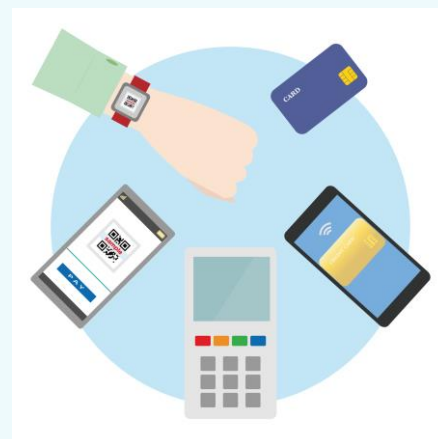
vol.20
2019年 夏号

2019年はキャッシュレス元年！増え続けるQRコード決済の導入メリットは？

支払いに現金を使わないキャッシュレス決済が急速に広がっています。**キャッシュレス決済比率が9割に及ぶ韓国を始め、世界各国でキャッシュレス化が進む中**、大幅に後れを取っていた日本ですが、ここに来て大きく変わろうとしています。増加する訪日外国人の需要を取り込むため、中国の電子決済サービス「Alipay（アリペイ）」や「WeChat Pay（ウィーチャットペイ）」が普及したのを機に、日本発の電子決済サービスが続々登場しました。2019年も新規参入が相次ぎ、各社がこぞって展開するキャッシュバックキャンペーンなどのプロモーション活動により、キャッシュレス決済市場は盛り上がりを見せています。

■ 政府主導でキャッシュレス化を推進

政府は、**2016年時点で19.8%だった国内キャッシュレス決済比率を、2025年までに4割まで引き上げる目標を掲げています。**その推進策として期待されるのが、消費税増税にともない2019年10月からスタートする「キャッシュレス・消費者還元事業」です。消費税引き上げ後の9カ月間、**現金を使わずに決済した購入者に購入金額の一部をポイントとして還元**するもので、キャッシュレス決済の利用率が大幅に伸びると見込まれています。ポイント還元率は対象店舗の区分によって異なり、コンビニや外食など大手チェーン事業者では2%であるのに対し、**中小事業者店舗では5%！**さらに、事業者に対しては決済手数料やキャッシュレス決済端末の導入コストを補助し、キャッシュレス決済対応が遅れている中小事業者へ普及を拡大させていく方針です。



■ QRコード決済がキャッシュレス化をけん引

キャッシュレス決済には、クレジットカードやデビットカード、電子マネー、QRコードがあります。この中で、急速に伸びているのが、店舗側または利用者側のQRコード（2次元バーコード）を読み取るだけで決済が完了する**QRコード決済**です。「100億円あげちゃうキャンペーン」で爆発的に知名度を高めた「PayPay」を筆頭に、「LINE Pay」「d払い」「au Pay」「楽天ペイ」「Amazon pay」など、各社が有する膨大な顧客数を背景にしたQRコード決済サービスが次々に誕生しました。ICT総研の調査によると、**2018年度末時点で512万人だった利用者は、2019年には960万人とほぼ倍増が見込まれ、訪日外国人だけでなく国内でも通常決済手段として普及していくと予想されます。**



■ キャッシュレス決済を導入するなら今！利用者ニーズを先取りした対応を

QRコード決済の導入は、事業者側にも大きなメリットがあります。クレジットカードや電子マネーのように**専用の決済端末を置く必要がなく、決済手数料も安い**ため、**導入コストが低く導入が容易**です。その上「LINE Pay」や「PayPay」では、決済手数料を3年間無料にするキャンペーンを行っており、QRコード決済を導入するなら、今がチャンスと言えるでしょう。

利用者が多く、ニーズの高い決済手段を用意しておけば、**新規の顧客を呼び込んだり、リピーターになってもらえる**可能性が高まります。本年10月の消費税引上げ、2020年の東京五輪に向けてキャッシュレス化が加速する中、中小店舗でもキャッシュレス決済の導入を検討する時期に来ているのではないのでしょうか。



採用担当者必見！「応募につながる求人票の書き方」

破竹の勢いで採用マーケットを席巻し、中小企業の人事が使いたいサービスNo.1*となっている「Indeed（インディード）」¹。無料で求人情報を掲載できる手軽さから、多くの企業が利用し始め、掲載求人数はますます増え続けています。利用者数もNo.1のIndeedですが、ただ掲載するだけで成果が出るわけではありません。これからIndeedの活用をお考えの方、すでに掲載しているけど思ったほど効果がないという方に向けて、採用支援で成果を挙げている当社の「応募につながる求人票の書き方」をご紹介します。（*2018年7-9月 Indeedの外部委託によるインテージ調査）

■ ポイント1：一目で仕事内容が分かる職種名に

職種名は、Indeedの検索結果に太字で表示され、最初に目に入る部分です。求職者はこの職種名を見て、クリックするかどうかを判断します。求人票を見てもらうために、まず大切なのは**仕事内容を的確に分かりやすく表した職種名にすること**です。

例えば、営業職であれば何を販売するのか、新規開拓かルート営業か、相手は個人か法人かまで具体的に記載してあると良いでしょう。

○ 良い例：法人向けOA機器のルート営業 × 悪い例：営業

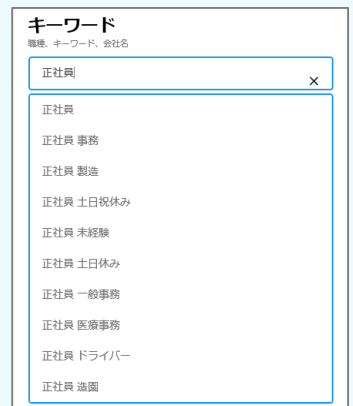
■ ポイント2：求職者が検索しそうなキーワードを含める

Indeedは、求職者が検索したキーワードに合致する求人のみを検索結果に表示するため、求人票に含まれる語句が多いほど、表示される機会が増します。特に**ターゲットとなる求職者が検索しそうなキーワードを漏らさないことが重要**です。それを探るには、Indeedの検索欄に入力してみてサジェストされる候補をチェックしてみましょう。例えば、「正社員」と入力すると右のように表示されますが、これらは「正社員」と合わせて検索されることが多いキーワードです。正社員を募集する場合は、「土日祝休み」「未経験」などを求人票に含めると効果的です。

■ ポイント3：会社や仕事の魅力を存分にアピールする

求人票を見てもらっても、魅力を感じてもらえなければ応募には至りません。Indeedに掲載されるのはテキストのみ。**求職者に興味を持ってもらうには文章だけでいかにアピールできるかがポイント**です。仕事内容は箇条書きでなく、1日の仕事の流れや、やりがいや伝わるよう具体的に記載しましょう。また、待遇や働きやすさ、社員同士の関係性など**求職者目線で職場の魅力を訴求すること**も必要です。

Indeedはいつでも掲載内容を修正できるのが利点です。反響がなければ、文章を追加したり、職種名を変えたりして改善を図り、最適な求人票を作っていきます。



Indeedを活用した採用成功事例

求職者向けの採用サイトを開設するとともにIndeedを利用して求人募集された株式会社エアテックジャパン様。

Indeedに掲載を始めて3週間で11名の応募者を獲得。ほとんどは業界経験者で、募集人数を上回る3名を採用されました。

Indeedの求人票を見て興味を持った求職者が、サイトもしっかり見た上で応募したため、ミスマッチがなくスムーズに採用まで至りました。

株式会社エアテックジャパン様 <https://www.airtech-japan.co.jp/>



提供実績
2.5万件以上

ホームページのご相談は アイ・モバイルまで
採用支援サービスも大好評、お気軽にご相談ください！

発行：アイ・モバイル株式会社

〒102-0094 千代田区紀尾井町3-6 紀尾井町パークビル1F

TEL：0120-171-060 FAX：0120-937-255

営業時間：9:00～18:00（土日、祝日、年末年始を除く）

URL：<https://www.imobile.co.jp/>

