

今さら聞けない？！SEO対策

「SEO対策」は、Webサイト運営に関わっている人は、必ず見聞きしたことがある認知度の高いキーワードです。ただ、内容については誤解も多く、言葉がひとり歩きしているように感じることもしばしば。果たしてみなさまは「SEO対策」を、正しく理解されているでしょうか。



◆ SEO対策って本当に必要？

商品の値段を知りたい時、評判のいいレストランを探す時、私たちは当たり前のよう Yahoo! や Google などの検索エンジンを使い、キーワード検索をしています。この時、検索結果に出てこないWebサイトは、残念ながら検索エンジンからのアクセスは期待できません。検索エンジンで見つけてもらえないWebサイトは、せっかく作り込んでも「見てもらえない」のが現実です。

夏だ！
ネットサーフィンだ！



◆ 具体的にはどうしたら？

検索エンジンの進化と共に、私達が行えるSEO対策の手法も変わってきました。過去、SEO対策と称して盛んに行われていた手法が今ではペナルティの対象となります。今日でも“かつて存在した検索エンジンの抜け穴”を逆手に取ったサービスを積極的に販売する業者がいますのでご注意ください。では、正しいSEO対策として、実際に何をしたらいいのでしょうか？

2017年7月時点で、Googleが公式発表している「ウェブマスター向けガイドライン」を参考に、一部をご紹介します。

① 検索キーワード

ユーザーが検索するであろうキーワードを想定し、自社商品やサービスと関連性のあるコンテンツを用意します。この際、同じキーワードで検索上位を狙ってくる、競合他社の存在を忘れてはいけません。キーワードの設定は単体ではなく、例えば「麹町 歯科 夜間診療」など“地域”+“業種”+“自社の強み”など盛り込んだ設定を検討しましょう。

② Webサイトの更新頻度

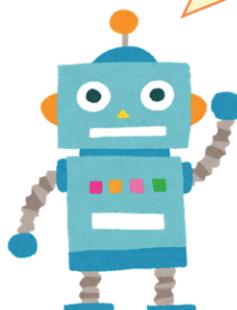
何度も訪問したくなるWebサイトを目指すには、新鮮な情報を配信し続けるのが重要です。ブログのような日記風の記事もOKです。Webサイト全体の統一感に配慮し、ユーザーにとって有益な記事の配信を心がけましょう。更新頻度が高いWebサイトは検索エンジンのロボット(クローラー)の訪問頻度が増え、検索結果に反映されるまでの時間が短縮されます。

③ その他の対策

- 商品やサービスの説明は、画像よりテキスト情報を多くしましょう。
- 画像にはテキストの説明文(alt属性)を付加することができます。補足情報として活用しましょう。
- 撮影した写真をそのまま掲載するとWebサイトの表示時間に影響する場合があります。解像度を下げ(データ容量を落とす)、待ち時間によるユーザーの離脱を防ぎましょう。
- ユーザーの利用環境に応じて、スマートフォンやタブレットへの最適化にも配慮しましょう。
- ユーザーが安全にWebサイトを閲覧できるように、常時SSL化されたWebサイトが推奨されつつあります。

要注意ダヨ！

◆ かつて流行したSEO対策（現在はNGなもの）



① 作戦的に被リンクを増やす

最も有名なSEO対策のひとつに「多数のサイトからリンクを貼ってもらう(被リンク)」があります。被リンクを増やす方法として、業者からリンクを購入(被リンク代行)したり、無料で商品などを提供する引き換えとして被リンクを条件とする、等の手法が過去流行し、盛んに販売されていました。このような「検索順位を操作する目的で貼られる不自然な被リンク」は、現在はペナルティ対象となります。Webの運営を担当されている方は注意しましょう。

② Webサイト内に、隠しテキスト(隠しリンク)を使う

Webサイト閲覧者から一見わからない形でテキストやリンクを埋め込み、キーワードを乱用する手法があります。背景と同じ色のテキストを使用する、テキストのフォントサイズを“0”にする、文章中の小さな1文字(句読点など)にリンク設定をする、など様々なテクニックが横行しましたが、今日ではこちらもペナルティ対象になります。なお、画像にテキストの説明文を挿入する事は、上記には該当しませんが、あくまでも画像の補足程度にとどめましょう。過度に長い説明文も、SEO対策目的とみなされるので気をつけましょう。

SEO効果を狙った、商業的被リンクとは？…他のWebサイトからリンクされることを「被リンク」と言います。現在でも、「外部サイトからのリンク数の多さ」は、検索エンジンが検索結果の表示順位を決める際に重視されています。法人・個人問わず、管理・運営するWebサイト内で、他Webサイトを紹介することがありますが、基本的には、そのホームページを評価している、信頼していることを前提としているはずです。検索エンジン側もそこを評価しているのです。「商業的な被リンク」販売は、評価や信頼とは関係ありません。まさに小手先のテクニックと言えるでしょう。作戦的な被リンクを放置していると、ペナルティの対象となり、検索結果に一切表示されなくなる場合があるので注意しましょう。

参考：Googleウェブマスター向けガイドライン(品質に関するガイドライン)



先日、東京ビックサイトで開催されたIT・Webの展示会に行ってきました。通りがかった企業ブースで「SEO対策セミナー」に多くの方が足を止めて聞き入っていて、SEO対策への高い感心度に驚かされました。

手軽に検索上位を狙える手法があったとしても、それはやはり本質的な手法ではなく効果も一時的なものです。

ホームページの情報をコツコツと充実させ、本質的なSEO対策をしていきましょう！(ITマーケティング研究所 澤登 良子)

➤ アイ・モバイル 紀行

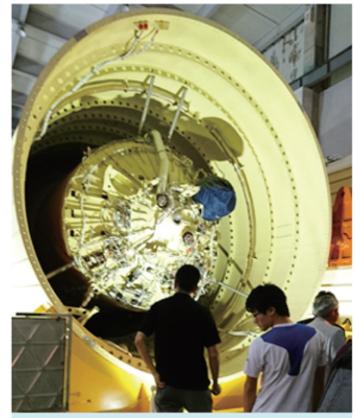
H-IIAロケット34号打ち上げ、種子島へ

6月、H-IIAロケット34号機の打ち上げを見に、私は種子島を訪れた。鹿児島から高速船で約90分、赤いロケット型の灯台がお出迎える、種子島が見えてくる。小さくはない、1市2町からなる種の形をした島だ。海岸線を1時間も南下すると、三菱重工、IHIなどの作業棟が姿を現す。小さなロケットが欄干にすくと立つ橋や、宇宙ラーメンの看板やら、島民以外なら大いに盛り上がる内に、南端の種子島宇宙センターにたどり着くのである。

地球の自転速度が最も早いのは円周が大きい赤道部分、ここに近ければ自転を最大限に利用して宇宙へ飛び立てる。更に安全性の面で、南側に海があること等が主な理由で、種子島は大型ロケットの射場に選ばれたと聞く。海は青く、寄せる波は穏やか、細かな白砂が続く海岸の端、緑濃い木々の向こうに4本の赤と白の鉄塔が聳えている。そこがH-IIAとH-IIBが宇宙へと旅立つ場所である。

バリバリと大気を揺らして、ロケットは宇宙へ！

6月1日打ち上げ当日、うす曇り、9時半。液体燃料の最終充填を行なっている機体下部には気化した白い煙が立ち昇る。お馴染みの秒読みが始まった。「0」のカウントと同時に炎が吹き出し、ロケット発射！瞬く間に高度を上げ消えていった。その頃になり、ようやく追いついた音が、「バリバリ！バリバリ！」と大気を揺るがす。ドガーンではなかった。



H2ロケット7号機エンジン（宇宙センター内ロケットガレージ）

空に残る昇り龍のような雲



下町ロケット、いや地上の星。中小企業の技と誇り

ロケットは、科学技術の粋を集めた精密機器の集合体。宇宙へ出るために最大限の軽量化とコンパクト化が図られている。三菱重工などの大企業と、大企業から部品製作を請け負う、高い技術を持った中小企業。作り上げるのは、ウルトラ・スーパー・オーダーメイド品だ。「うちが納めているのはエンジンの部品だが、どこにハマってるのかは分からないよ。ただ、うちは量産ものはやらないし、値下げもしない」、大田区のある工場の社長はそう言い切る。

「遠くから何度も通ってきて、一緒にやろうって頼みこまれて、まあ最後はじゃあやってみようかって。それから2年、その会社とああだ、こうだって考えてね。金属って、普通に製造すると非金属介在物がどうしても含まれちゃう。それが割れる原因。それで真空溶解でやったら上手くいってさ」、精密鋼管を得意とする会社の会長は懐かしそうに振り返った。

請負仕事を超えた、好奇心のきらめき、負けん気と、一步一步の積み重ね、夢の集合体、それがロケット。取材した、中小企業の経営者たちは一様に、自社の製品に誇りと自信を持ち、面白がりの心を糧にして努力と精進を重ねているように思えた。



打ち上げ後の射場に残るロケットを支えた台座

世界一美しい射場、そして人の力

ロケットが消えた後には、まるで天に昇っていく龍のような雲が残っていた。

種子島は世界一美しいロケット打ち上げ場と言われる、まことに。そしてロケットを作っている人たちの心意気は、それに見合う、いやそれ以上に美しく、強かった。（黒川）

今月のお客様ホームページ紹介



花と緑が育む、シンプルで質の高い生活の提案をする「HANAYA SAKURA」様。

日ごろの感謝の気持ちを小さなブーケに込めて贈られてはいかがでしょうか。

有限会社 クラブハウス
神奈川県鎌倉市岡本1-1-8
TEL : 0467-45-8739
<http://www.hanayasakura.com/>

ホームページのご相談は

提供実績
2.5万件



アイ・モバイルまで

当社(アイ・モバイル株式会社)ITマーケティング研究所は、ホームページを通じてお客様のビジネスを支援し、成功していただくための活動を行っております。

ご感想やご意見は下記メールアドレスまでお願いします。
marketing-pr@imobile.co.jp



発行：アイ・モバイル株式会社
(株式会社 T K C 関連企業)

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-6 紀尾井町パークビル1F
TEL : 0120-171-060 FAX : 0120-937-255
営業時間 9:00~18:00 (土日、祝日、年末年始を除く)
URL : <http://www.imobile.co.jp/>



開店前から行列のできる、菓子処おゝみや様の「日本一固いかりんとうまんじゅう」を特別ご用意！
抽選で3名様にプレゼントします！右記QRコードよりどなたでもご応募いただけます！(締切8月末)

